
Thèse financée : « Recherche Sociale et Personnalisée d'Information »

Intitulé : Recherche Sociale et Personnalisée d'Information

Durée : 36 mois

Date de recrutement : 1er octobre 2014

Date limite de candidature : 20 juillet 2014

Équipes :

- Modélisation et Recherche d'Information Multimédia, Laboratoire d'Informatique de Grenoble (LIG)
- Fouille et Recherche d'Information, Laboratoire Hubert Curien de Saint-Étienne (LaHC)

Rémunération : 1700 € brut par mois

Profil recherché : Le candidat devra avoir une formation de niveau Master en informatique. Des compétences seraient appréciées en recherche d'information, programmation C/C++/Java, technologies web, développement de prototypes et expérimentations. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Candidatures : les candidatures (CV, lettre de motivation, rapport de stage, relevés de notes et classements des 2 dernières années, lettres de recommandation ou coordonnées de personnes référentes) doivent être envoyées à : Philippe Mulhem (LIG, Philippe.Mulhem@imag.fr), et Mathias Géry (LaHC, Mathias.Gery@univ-st-etienne.fr) *au plus tard le 20 juillet 2014*.

Sujet :

À l'heure du Big Data et des grands volumes de données hétérogènes et dynamiques du Web, l'accès à l'information est tributaire des moteurs de recherche généralistes. Ces moteurs sont centrés documents et de fait cachent une partie du Web, par manque d'adaptation au besoin spécifique de chaque utilisateur ou bien par absence d'indexation de documents.

Par ailleurs, le Web social produit une masse d'information centrée utilisateur. L'association des informations du Web social à celles du Web centré document permet l'émergence d'un nouveau domaine de recherche : la Recherche Sociale et Personnalisée d'Information, qui vise à personnaliser l'accès à l'information et à permettre l'accès au Web caché.

Ce travail de thèse de 3 ans vise tout d'abord à 1) formaliser les éléments entrant en jeu dans les Systèmes de Recherche Sociale et Personnalisée d'Information : annotations, recommandations, centres d'intérêts, relations sociales, etc., 2) fixer un cadre exploitant aussi bien la puissance des moteurs du Web actuels que la richesse des informations des réseaux sociaux.

Outre par des publications académiques, ces recherches entre les sites de Grenoble et de Saint-Étienne seront valorisées par le centre de R&D régional de l'entreprise Best Of Media, qui fournira également une partie des données expérimentales.

Liens :

LIG: <http://www.liglab.fr>

LaHC: <http://laboratoirehubertcurien.fr/>

Funded PhD position proposal on "Social and Personalized Information Retrieval"

Topic: Social and Personalized Information Retrieval

Duration: 36 months

Beginning of work: 1st October 2014

Application Deadline: 20th July 2014

Research teams:

- Modeling and Multimedia Information Retrieval (MRIM) team, Laboratoire d'Informatique de Grenoble (LIG)

- Data Mining and Information Retrieval team, Laboratoire Hubert Curien de Saint-Étienne (LaHC)

Salary: 1700 €gross per month

Requirements for applicants: candidates must have a Master degree in Computer Sciences including a research report, or equivalent. Knowledge in Information Retrieval, C/C++/Java programming, Web technologies, prototypes and experiments, are appreciated. Fluency in English is essential.

Applications (CV, motivation letter, internship report, certificates with marks of the last two years, referees letters and/or contacts) have to be sent to: Philippe Mulhem (LIG, Philippe.Mulhem@imag.fr), and Mathias Géry (LaHC, Mathias.Gery@univ-st-etienne.fr) *no later than the 20th July 2014*.

Description:

With the Big Data and the huge, heterogeneous and dynamic Web data, the information access is currently based on general search engines. These engines are document-centered and are hiding part of the web, due to their lack of adaptation to the specific needs of users or to their lack of indexing coverage. The social Web produces a mass of user-centered information. The combination of information from the social Web to those of the document- centered Web allows the emergence of a new field of research: Social and Personalized Information Retrieval, which aims to customize access to information and allow access the hidden Web.

The 3 years PhD thesis aims to 1) formalize the components of Social Information Retrieval Systems (tags, recommendations, interests, social relations, etc.), 2) define a framework exploiting both the power of the current search engines, and the wealth of information on Web social networks.

Beyond academic papers, this project between Grenoble and Saint-Étienne labs will be valued by the regional R&D center of Best Of Media group, which will also provide experimental data.

Links:

LIG: <http://www.liglab.fr>

LaHC: <http://laboratoirehubertcurien.fr/>
